

CAMINHOS PARA CADEIA DA MODA MAIS SUSTENTÁVEL

UNIDADE DE ATENDIMENTO COLETIVO COMÉRCIO
ANO 2016 | SEBRAE NO DF

O compromisso com a sustentabilidade requer um olhar além da própria empresa. É preciso que todos adotem boas práticas para tornar a cadeia da MODA mais sustentável, com ganhos econômicos, ambientais e sociais.



1.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: LIDERANÇA PARA A SUSTENTABILIDADE

Quanto mais estruturado é o seu planejamento, mais possibilidades sua empresa tem de estar preparada para as adversidades do mercado.



- Passo 1 - Comprometa-se e seja o exemplo dos seus colaboradores. Aprimore-se continuamente e amplie seus conhecimentos sobre gestão sustentável por meio de cursos, coaching e testes. Coloque o aprendizado em prática para atender às demandas dos clientes.
- Passo 2 - Planeje o norte da sua empresa. Defina objetivos, metas e indicadores que conciliem o retorno econômico com a redução de impacto ambiental e a inclusão social.
- Passo 3 - Esteja aberto à inovação. Reveja processos para adotar novas maneiras de pensar e agir.

2.

GESTÃO FINANCEIRA

Manter seu negócio estável e preparado para as exigências do mercado passa, necessariamente, por uma gestão financeira equilibrada, com desperdícios controlados. Considere o lucro como uma conquista colaborativa, que deve ser estendida a todos os envolvidos. Dessa forma, os colaboradores se sentem parte dos resultados.



- Passo 1 - Cresça de forma planejada e consciente. Para garantir mais eficiência do uso dos recursos, analise a situação atual, suas metas e planeje seu orçamento para alcançá-las.
- Passo 2 - Não deixe seu dinheiro parado no estoque, ele é um grande cofre da empresa. Com menos estoque, diminui-se também o número de peças que sobram ao final das estações e que precisam ser vendidas em liquidações.
- Passo 3 - Antes de tomar uma decisão de investimento fixo, como compra de uma sede própria e de equipamentos, é importante analisar com cautela as fontes de recursos. Além disso, defina um valor de retirada mensal compatível com as contribuições dos sócios para a empresa, receita e lucratividade do empreendimento.



GESTÃO DA QUALIDADE

Para ampliar a competitividade da sua empresa é preciso que sua loja seja capaz de oferecer peças do vestuário e atendimento com a qualidade demandada pelo seu público-alvo; de forma organizada e eficiente, para garantir a satisfação de todos os envolvidos.

- Passo 1 – Defina os padrões desejáveis das peças a serem vendidas em sua loja. Produtos reconhecidos pelos clientes como de mais qualidade passam a ter preferência nas compras, mesmo que o preço seja um pouco mais alto.
- Passo 2 – Torne sua loja um local agradável e organizado. Ofereça uma boa experiência de compra aos clientes. Fique atento, pois o cliente não quer perder tempo no atendimento; pelo contrário, deseja encontrar o que quer da forma mais fácil e ágil possível.
- Passo 3 – Faça uma pesquisa de satisfação com seus clientes. Feedback de quem compra pode ser uma oportunidade de melhoria para suas vendas.

4.

COMPRAS SUSTENTÁVEIS E CONSUMO CONSCIENTE



Na hora de comprar, não leve em consideração apenas o menor preço, mas também as peças de vestuário que causem menor impacto ambiental ou promovam melhorias sociais. Para isso, é fundamental você avaliar a procedência, a durabilidade e a qualidade de tudo que for comprado.

- Passo 1 – Entenda o novo perfil do consumidor. Cada vez mais pessoas incorporam hábitos sustentáveis no dia a dia e procuram empresas que tenham as mesmas preocupações, como a garantia de que a loja não vende roupas provenientes de mão de obra escrava, por exemplo.
- Passo 2 – Faça uma parceria com fornecedores da região e procure comprar algumas peças de vestuário ou acessórios de qualidade produzidos por artesãos locais, por exemplo. Além de contribuir com a economia local, amplia o mix de peças oferecidas aos clientes.
- Passo 3 – Adote logística reversa e destine corretamente os resíduos recebidos. Antes de descartar, verifique se é possível reaproveitar e reutilizar materiais, como caixas, sacolas e embalagens (Fonte: www.planetaorganico.com.br).

5.

GESTÃO DE PESSOAS E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Considere que sua loja pode ser um grande agente de mudança, melhorando a qualidade das pessoas ao mesmo tempo em que cresce. Considere cada colaborador como parte importante na trilha da sustentabilidade, reúna a equipe e comemore resultados.



- Passo 1 – Conheça melhor seus fornecedores. Para diminuir preços, alguns fabricantes podem usar métodos de fabricação poluentes ou mesmo ilícitos, como a jornada de trabalho exagerada.
- Passo 2 – Atente para os pontos de acessibilidade do estabelecimento. Certifique-se de que os corredores e as entradas da sua loja sejam acessíveis a cadeirantes e portadores de necessidades especiais. Instale rampas e corrimões onde for necessário e solicite a vaga de estacionamento especial ao departamento de trânsito, se já não houver uma próxima à loja.
- Passo 3 – Crie um bom clima organizacional, abra espaço para a diversidade como estímulo à geração de ideias inovadoras. Ofereça gratificações, treinamento e capacitações constantes, estimule a cooperação entre as pessoas para atingir as metas da empresa.



MARKETING E COMUNICAÇÃO

O eco-marketing ou marketing verde visa, não apenas, a mostrar aos clientes o que a empresa realiza, mas, também, a entusiasamá-los nesse caminho responsável. Divulgando suas ações, você conquistará mais clientes conscientes que a cada dia valorizam empresas responsáveis.

- Passo 1 - Invista na moda mais durável e ecológica. O mercado de confecções já conta com tecidos feitos de algodão orgânico e até mesmo com tramas fabricadas com resíduos reciclados, como garrafas PET e fibras de pneus descartados. Essas ações ganham a simpatia dos consumidores e agredem menos o meio ambiente.
- Passo 2 – As ações sustentáveis da sua LOJA devem ser propagadas. Utilize as redes sociais, elas são suas aliadas. Isso resulta em aumento da credibilidade, mídia espontânea e clientes mais satisfeitos com sua empresa.
- Passo 3 - Priorize a publicidade eletrônica, contribuindo ainda mais com o meio ambiente. Também pode ser incentivado o uso de mídias digitais para comunicação com os clientes.

7.

GESTÃO AMBIENTAL

Para seguir o caminho da sustentabilidade, as empresas precisam destinar corretamente seus resíduos; o que pode ser uma grande oportunidade de negócio.

- Passo 1 - Prepare-se para seguir a Política Nacional de Resíduos Sólidos. A Lei nº 12.305/2010 responsabiliza os estabelecimentos pelos resíduos que resultam dos itens vendidos, como caixas, embalagens e os próprios produtos, quando se tornam inutilizáveis.
- Passo 2 - Para cumprir a logística reversa, o comerciante precisa receber, buscar e acondicionar os materiais até encaminhá-los para reciclagem ou, então, apresentar um ponto de coleta apropriado para o consumidor.
- Passo 3 - Oriente seus funcionários sobre o plano de economia e gerenciamento de resíduos. Para que as medidas de sustentabilidade tenham resultado, é necessário que toda a equipe esteja envolvida. As informações podem ser explicadas por cartazes, palestras, manuais ou em um programa completo de capacitação periódica. Aproveite para divulgar medidas que podem ser implantadas em casa.

7.1 | REDUÇÃO DO DESPÉRDÍCIO

- Passo 1 - Verifique com cautela a qualidade das peças recebidas e evite o desperdício de roupas e acessório danificados.
- Passo 2 - Instrua com delicadeza os cuidados que os clientes devem ter para não danificar as peças mais claras e delicadas durante a prova.
- Passo 3 - Reduza o desperdício de papel, opte por sistemas de gestão informatizados. Ofereça canecas aos funcionários e elimine o uso constante de copos descartáveis.

7.2 | USO EFICIENTE DE ÁGUA

- Passo 1 - Utilize equipamentos eficientes, como descargas e torneiras econômicas. As descargas, por exemplo, podem atuar com mecanismo dual flux (que controla dois volumes diferentes de água) e as torneiras podem ser acionadas por sensor de presença.
- Passo 2 - Oriente os colaboradores e sinalize os banheiros com frases para incentivar a redução do consumo de água.
- Passo 3 - Caso exista espaço disponível, também pode ser sugerida a coleta e o uso de água da chuva para a realização desta atividade (limpeza).

7.3 | USO EFICIENTE DE ENERGIA

- Passo 1 - Troque as lâmpadas por modelos econômicos, opte por modelos LED ou tubulares fluorescentes. Fique atento as luminárias, que, além de serem eficientes, devem estar sempre limpas.
- Passo 2 - Instale timer para controle da iluminação externa (letreiros luminosos). Instrua os empregados a desligarem as lâmpadas de dependências desocupadas, salvo aquelas que contribuem para a segurança.
- Passo 3 - Utilize elementos para sombreamento nas áreas envidraçadas e controle a temperatura do ar-condicionado para não resfriar a loja de forma desconfortável para o cliente.



CENTRAIS DE ATENDIMENTO SEBRAE NO DF

SEBRAE NO DISTRITO FEDERAL

SIA Trecho 3, Lote 1.580

Guará/DF

CEP: 71.200-030

Tel.: 0800 570 0800

Horário: 8h30 às 17h30

www.df.sebrae.com.br

SEBRAE NACIONAL

SGAS Av. L2 Sul 604/605, Módulos 30/31 - Asa Sul

Brasília/DF

CEP: 70.200-645

Tel.: 3348-7128 / 3348-7131

Horário: 8h30 às 17h30

www.sebrae.com.br

SEBRAE 515 NORTE

W3 Norte, Quadra 515, Bloco C, Lote 32 - Asa Norte

Brasília/DF

CEP: 70.770-503

Tel.: 3348-7795 / 3348-7791 / 3348-7793

Horário: 8h30 às 17h30

JUNTA COMERCIAL DO DF

SAS Quadra 02, Lote 1/A - Subsolo

Brasília/DF

CEP: 70.070-971

Tel.: 3226-4437

Horário: 8h30 às 16h30

Consulte a localização das unidades móveis e dos terminais de autoatendimento no site www.df.sebrae.com.br



Fale com a ouvidoria
do Sebrae no DF
www.df.sebrae.com.br



Siga o Sebrae
nas Redes Sociais!



@sebraenodf